

WNIOSEK

PROJEKT W RAMACH BUDŻETU UCZNIOWSKIEGO

II Liceum Ogólnokształcącego im. Wł. Pniewskiego w Gdańsku

IMIĘ I NAZWISKO, KLASA LIDERA PROJEKTU	Milena Frączek, 2E
SKŁAD ZESPOŁU: imię, nazwisko, klasa	Wiktoria Hołowacz 2E, Kuba Kowalski 2E
NAZWA PROJEKTU	Serca Sercom – zbiórka krwi
OPIS PROJEKTU (MAX 300 SŁÓW): cel, opis działań, grupa docelowa	Naszym celem jest zorganizowanie zbiórki krwi na terenie II oraz XIX Liceum Ogólnokształcącego w Gdańsku. Pomysł zrodził się na lekcji ekonomii prowadzonej przez Panią Joannę Pelplińską. Podjęliśmy się również wzięcia udziału w tegorocznej edycji programu Zwolnieni Z Teorii. Do naszych pierwszych kroków należało skontaktowanie się z Centrum Krwiodawstwa w naszym mieście. Ustaliliśmy warunki oraz termin akcji (30 marca 2020 roku). Porozumieliśmy się oraz otrzymaliśmy aprobatę dyrekcji obu szkół oraz pisemną zgodę Pani Danuty Małkiewicz. Współpracujemy z samorządem dwóch szkół, aby sprawnie, a przede wszystkim skutecznie, przeprowadzić to wydarzenie. Zależy nam, aby wszyscy uczniowie chętni do oddania krwi i spełniający kryteria byli dobrze na ten temat poinformowani oraz mogli to zrobić. W ferie zimowe zakładamy odpowiednie strony na portalach społecznościowych, aby informacja o wydarzeniu rozeszła się wśród uczniów. Jeśli będą zainteresowani, są jeszcze liczne kryteria, które muszą spełnić. Jest to skomplikowany i zobowiązujący proces. Jednym z głównych priorytetów jest dla nas zapewnienie niezbędnych informacji i pozyskanie satysfakcjonującej liczby chętnych. Do tego celu planujemy użyć plakaty, które pojawią się w obu liceach. Zaprojektowane zostaną przez Wiktorię Hołowacz, która zajmuje się oprawą graficzną wydarzenia. Ponadto, wszyscy dawcy otrzymają przypinki z logiem akcji Serca Sercom. To samo logo pojawi się także na koszulkach naszego zespołu organizatorów, abyśmy w dniu akcji byli rozpoznawalni i dobrze się prezentowali. Centrum Krwiodawstwa zadeklarowało się zapewnić nam ulotki, które będziemy dystrybuować zainteresowanym uczniom.
KOSZTORYS	1. Przypinki z logiem – 85 sztuk; 11,49zł dostawa do paczkomatu; RABAT 10%, - źródło: www.przypinka.pl - CENA: 179,79 zł 2. Plakaty – 10 sztuk - źródło: www.chroma.pl - CENA: 87,28 zł 3. Koszulki – 3 sztuki -źródło: Printex – VIII LO -CENA: 135 zł
CAŁKOWITY KOSZT PROJEKTU	402, 07 zł (czteryście dwa złote i siedem groszy)

